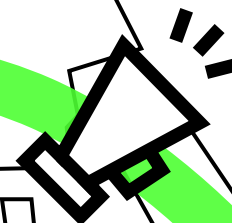
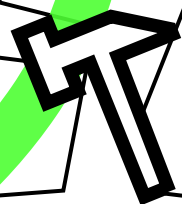


SUMMER SCHOOL



**BEWERBUNG
BIS 01.07**



OPEN CALL

**25. –
31.08**



Stadt Köln

AKöln
Fakultät für Architektur

**STUDIO
QUACK**



KölnBusiness

"HOW TO INNENSTADT"

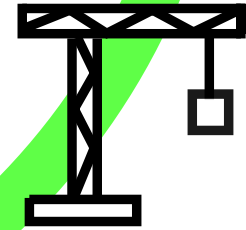
Wie viele andere Großstädte in Deutschland befindet sich auch die **Kölner Innenstadt** in einem **Strukturwandel**: Der Einzelhandel verliert besonders aufgrund des zunehmenden Online-Handels an Bedeutung. Damit verändern sich auch zentrale Stadträume, die bislang primär vom Konsum geprägt waren.

Was bedeutet das für die Zukunft der Innenstadt? Wie kann aus einem überwiegend monofunktionalen Stadtraum ein **nachhaltiges und nutzungsgemischtes Zentrum** werden? Und wie können **Kunst und Kultur diese Veränderung mitgestalten**, das Gemeinwohl fördern – und damit zur Entwicklung einer lebenswerten Innenstadt beitragen?

Diese und weitere Fragen möchten wir im Rahmen der interdisziplinären Summer School **How to Innenstadt** gemeinsam diskutieren, **neue Perspektiven auf die Innenstadt** eröffnen und **alternative Nutzungen** erproben. Veranstaltet wird diese von der Fakultät für Architektur der TH Köln und dem Kulturraummanagement der Stadt Köln, in Kooperation mit Köln Business und Studio Quack.



WAS ERWARTET DICH?



In der letzten Augustwoche wird die Innenstadt zum **Experimentierfeld**: Gemeinsam erkunden wir u.A. städtische Rückseiten und Restflächen in den Kölner Handelslagen, erproben im Sinne eines Reallabors wie diese Orte mit **kulturell-künstlerischen Zwischennutzungen** zu reaktivieren sind und mit neuen Narrativen aufgeladen werden können.

Wir arbeiten vor Ort in einem zentralen Leerstand; mit dem Ziel, neue, differenzierte Nutzungsszenarien für eine **zukunftsfähige Innenstadt** – jenseits des reinen Einzelhandels – ausloten.

Die Summer School **How to Innenstadt** versteht sich als **interdisziplinäres Reallabor**. Akteur:innen aus der Kunst- und Kulturszene werden gezielt eingeladen kulturelle und künstlerische Projekte, Programme oder Interventionen an ausgewählten Standorten durchzuführen. Die **Gestaltung der Stadträume** und **Verbindungen der unterschiedlichen Orte** sowie die für Bespielungen notwendige **räumliche Infrastruktur** wird im Rahmen der Summer School entwickelt und realisiert.

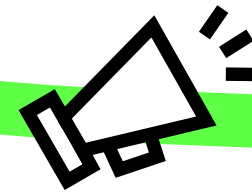
Morgens, mittags, abends, nachts: **neue Perspektiven für die Kölner Innenstadt**.

WER KANN MITMACHEN?

Die Summer School **How to Innenstadt** ist bewusst **interdisziplinär** angelegt – es sind **keine Vorkenntnisse erforderlich**.

Eingeladen sind Studierende aller Fachrichtungen (z.B. Architektur, Städtebau, Freiraumplanung, Kunst, Design, ...), Absolvent:innen in der Orientierungsphase sowie interessierte Nicht-Studierende mit Lust auf Gestaltung, Stadt und Kultur.

Studierende können sich für die Teilnahme, nach Absprache mit ihrer Hochschule, 2CPs anrechnen lassen.



INTERESSE GEWECKT?

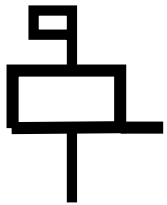
Dann bewirb dich bei uns und **werde Teil des urbanen Reallabors**, das die Kölner Innenstadt neu denkt!

UND WIE?

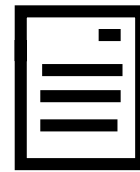
Schick uns ein **kurzes Motivationsschreiben** (max. 1 Seite DIN A4), in dem du uns etwas über dich, deinen fachlichen oder persönlichen Schwerpunkt (z. B. Studienrichtung oder Interessensfeld) erzählst – und warum du in der Summer School mitwirken möchtest.

Bewerbungsschluss ist der **01. Juli 2025**.

Die Teilnahmegebühr beträgt **70 €** und beinhaltet die Verpflegung während der Summer School.

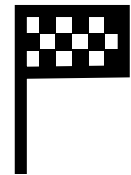


**OPEN
CALL**



**BEWERBUNGS
SCHLUSS**

01.07

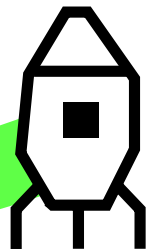


**SUMMER
SCHOOL**

25. – 31.08

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Ein Projekt der TH Köln Fakultät für Architektur und des Kulturraummanagements der Stadt Köln
in Zusammenarbeit mit Studio Quack und KölnBusiness.



Stadt Köln

AKöln
Fakultät für Architektur

**STUDIO
QUACK**



KölnBusiness